Matriz para el diseño de campañas promocionales

MI MARCA _____

POSICIONAMIENTO:

☐ Récord ☐ Tradición ☐ Método

☐ Especialización ☐ Target específico ☐ Actualidad

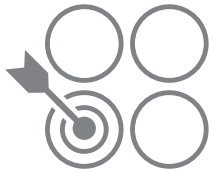
☐ Preferencia ☐ Estar en boca de todos

TEMAS ANUALES DE LA MARCA

1. _____
2. _____
3. _____

Define el posicionamiento de su marca resaltando los atributos diferenciadores que caracterizan su marca, junto con los temas anuales de marcas relacionadas con la actualidad.

NICHO _____



_____
_____
_____

NICHO TEMA ANUAL:

_____

MOMENTOS CLAVE DEL NICHO

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Define un nicho y el tema anual que debe cubrirlo (escribe el tema anual en **verde**). Luego identifica, utilizando el color **rojo**, 4 momentos clave del nicho que merecen ser comunicados, como eventos e iniciativas.

Eres libre de: compartir, reproducir, distribuir, comunicar al público, exhibir en público y realizar este material en cualquier medio y formato. Debes reconocer una mención de paternidad a Liquid Diamond srl.

Matriz de nicho

Cruza cada punto con los 4 tipos de campañas promocionales para crear una lista de ideas. Por lo tanto, cada tema de la campaña promocional debe tener 4 tipos de diferentes campañas. Una campaña promocional debe cumplir 4 condiciones: debe tener un componente **Emocional** (**E**), un componente **Lógico** (**L**), un cierto grado de **Urgencia** (**U**) y, por último, una **Oportunidad de Compra** (**O**). Recuerda: una campaña promocional es efectiva cuando cumple las 4 condiciones.

Pilares temáticos de las campañas promocionales

1. Clientes
2. El producto
3. El Manifiesto de la marca
4. Los colaboradores
5. Los canales de comunicación
6. Eventos actuales
7. L'attualità

Tipos de campañas promocionales

A. Atraer nuevos clientes
B. Lograr que los clientes existentes regresen
C. Aumentar el gasto promedio de los clientes
D. El "agotado"

1A _____	E L U O	4A _____	E L U O	7A _____	E L U O
1B _____	E L U O	4B _____	E L U O	7B _____	E L U O
1C _____	E L U O	4C _____	E L U O	7C _____	E L U O
1D _____	E L U O	4D _____	E L U O	7D _____	E L U O
2A _____	E L U O	5A _____	E L U O		
2B _____	E L U O	5B _____	E L U O		
2C _____	E L U O	5C _____	E L U O		
2D _____	E L U O	5D _____	E L U O		
3A _____	E L U O	6A _____	E L U O		
3B _____	E L U O	6B _____	E L U O		
3C _____	E L U O	6C _____	E L U O		
3D _____	E L U O	6D _____	E L U O		

LEYENDA

E = Emocionalidad
L = componente Lógico
U = Urgencia
O = Oportunidad de compra

Liquid Diamond® CREATORI DI IDENTITÀ DI MARCA
Matriz "Campañas Promocionales Continuas" vers. 01 - https://www.liquiddiamond.it/sites/default/files/esp_matriz_camp_promo_v1.pdf
Anexo al libro "Cómo hacer campañas promocionales" de Tommaso Pittarello - ISBN 979 - 8394906046

Eres libre de: compartir, reproducir, distribuir, comunicar al público, exhibir en público y realizar este material en cualquier medio y formato. Debes reconocer una mención de paternidad a Liquid Diamond srl.

Inserta los momentos clave del nicho

Toma los 4 momentos clave del cuadro de nicho y colócalos en el calendario, usando rojo. Son momentos particulares y especiales que tienen el propósito de generar verdaderos saltos de crecimiento.

Recuerda: ¡los momentos clave no tendrán que cambiar!

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Escribe el tema del año para el nicho

En el recuadro que ves al costado, escribe el tema anual de tu nicho, utilizando el color verde.

Recuerda: ¡el tema anual y los momentos no tendrán que cambiar!

Eres libre de: compartir, reproducir, distribuir, comunicar al público, exhibir en público y realizar este material en cualquier medio y formato. Debes reconocer una mención de paternidad a Liquid Diamond srl.

Orden del calendario de campañas promocionales

Ya has identificado las campañas promocionales que puedes implementar. Márcalo con precisión en el calendario, utilizando el color **azul**.
Recuerda marcar también los 4 momentos clave - en **rojo** - para tener una comprensión clara de todo el panorama de las campañas promocionales

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE

Eres libre de: compartir, reproducir, distribuir, comunicar al público, exhibir en público y realizar este material en cualquier medio y formato. Debes reconocer una mención de paternidad a Liquid Diamond srl.