

I NUOVI COSTRUTTORI

 **Liquid Diamond**
CREATORI DI IDENTITÀ DI MARCA



**SCOPRI COME È NATA
LA NOSTRA CARTA DEI VALORI!
VAI AL PODCAST LIQUID DIAMOND**

 **Guarda la puntata su Youtube**
bit.ly/CDV-playlist-YT

 **Ascolta la puntata su Spotify**
spoti.fi/3OAUc8i

TALENTO ANCESTRALE

Un pastore attraversa la terra arida di Göbekli Tepe, la “Collina Panciuta”. Tra il turbinio della polvere sollevata dal vento, scorge una strana forma di pietra. È la punta di un iceberg di terra. La collina custodiva e celava da 12.000 anni la più antica città costruita dall’uomo, 5 mila anni prima delle ziggurat sumere. Dal suo ventre torna alla luce per raccontarti una storia che oltrepassa il mito, perché è realtà. Di cosa sei capace?

Acquedotti romani si innalzano nelle terre dell’antico impero, maestosi testimoni dell’opera dell’uomo che resiste al tempo. Quante delle tue opere hanno questa resistenza? Quante non crollano al primo soffio di vento, alla prima incertezza?

Punte di freccia in selce sono giunte fino a te dall’età della pietra, attraverso i millenni, per narrarti l’avventura dei primi uomini e la loro destrezza artigiana. Costruirono manufatti sorprendenti se pensi agli strumenti di cui disponevano. Cosa ti senti dentro, quando accarezzi questi messaggeri del tempo?



LE ONDE DEL TEMPO

La decadenza è subdola. Sembra che non ci sia perché è lenta, costante e ci sei sempre immerso. A volte hai l'impressione di galleggiare come olio nell'acqua, ma se non continui a nuotare, a poco a poco affondi e diventi cibo per seppie.

Le onde del tempo distruggono inarrestabili la tua opera. È il destino di ogni impresa dell'uomo. Anche della tua. Ma tu te ne prendi cura, insisti.

Sei ostinato. Non puoi lasciare che le cose accadano. Te lo ricordano le piante che hai scelto di avere nel tuo ufficio, la cura che necessitano.

I NUOVI COSTRUTTORI

Non ti accontenti di qualcosa che vada bene. Non combatti per il buon senso. Vuoi fare di più. Te lo sei imposto. Vuoi costruire qualcosa che, nella testa degli altri, ancora non esiste. Forse nemmeno nella tua. È dispendioso, richiede sacrificio, perseveranza. La costante cura della tua opera. La difesa continua del tuo potere, della tua marca. Necessita il carattere del costruttore.



Sei curioso. Ti immergi in ciò che fai. Ti cali dentro le situazioni. Sai che è la tua grande opportunità per fare qualcosa di importante e sei deciso a giocartela.

Non tiri il freno. Lubrifici gli ingranaggi della tua impresa perché continui a girare, a lottare contro l'inerzia del tempo. Perché sei un costruttore. Non sei un manutentore: un costruttore va più veloce.

Più costruttori aumentano la portata. Ti circondi di altri come te per creare cose d'impatto, che durino nel tempo.

Non asseconi la volontà degli altri. Hai il coraggio di dire di no. Chi non fa nulla di scomodo, vuole essere come l'olio che galleggia, senza nessuna profondità.

Ti prendi il rischio di fare qualcosa che nessuno ti ha chiesto. Svolgere il tuo compito non ti basta. Vuoi stupire.

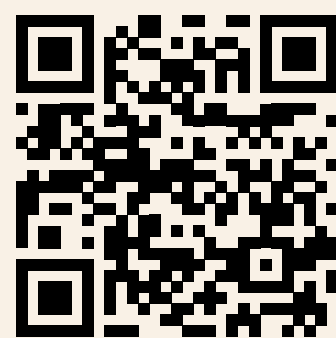
Se non costa niente, non è prendersi cura. Sei pronto a mettere da parte l'ego per rivolgere le energie verso qualcos'altro, dedicargli del tempo. Metterci del tuo per elevare la sua condizione, per nobilitare.



E la tua marca ha una Carta dei Valori?

Senza fondamenta, nessun edificio sta in piedi. E questa è la funzione dei valori per ogni impresa. **Sono le persone valorose a fare grandi imprese.**

Cominciamo a parlarne insieme! Clicca il link o inquadra il QR Code e mettiti in contatto con noi. Ti spiegheremo i passi necessari per realizzare la Carta dei Valori della tua impresa, un tassello fondamentale per lo sviluppo dell'Identità di Marca.



<https://bit.ly/pxp-carta-valori>



I NUOVI COSTRUTTORI

TALENTO ANCESTRALE

Un pastore attraversa la terra arida di Göbekli Tepe, la “Collina Panciuta”. Tra il turbinio della polvere sollevata dal vento, scorge una strana forma di pietra. È la punta di un iceberg di terra. La collina custodiva e celava da 12.000 anni la più antica città costruita dall’uomo, 5 mila anni prima delle ziggurat sumere. Dal suo ventre torna alla luce per raccontarti una storia che oltrepassa il mito, perché è realtà. Di cosa sei capace?

Acquedotti romani si innalzano nelle terre dell’antico impero, maestosi testimoni dell’opera dell’uomo che resiste al tempo. Quante delle tue opere hanno questa resistenza? Quante non crollano al primo soffio di vento, alla prima incertezza?

Punte di freccia in selce sono giunte fino a te dall’età della pietra, attraverso i millenni, per narrarti l’avventura dei primi uomini e la loro destrezza artigiana. Costruirono manufatti sorprendenti se pensi agli strumenti di cui disponevano. Cosa ti senti dentro, quando accarezzi questi messaggeri del tempo?

LE ONDE DEL TEMPO

La decadenza è subdola. Sembra che non ci sia perché è lenta, costante e ci sei sempre immerso. A volte hai l’impressione di galleggiare come olio nell’acqua, ma se non continui a nuotare, a poco a poco affondi e diventi cibo per seppie.

Le onde del tempo distruggono inarrestabili la tua opera. È il destino di ogni impresa dell’uomo. Anche della tua. Ma tu te ne prendi cura, insisti. Sei ostinato. Non puoi lasciare che le cose accadano. Te lo ricordano le piante che hai scelto di avere nel tuo ufficio, la cura che necessitano.

I NUOVI COSTRUTTORI

Non ti accontenti di qualcosa che vada bene. Non combatti per il buon senso. Vuoi fare di più. Te lo sei imposto. Vuoi costruire qualcosa che, nella testa degli altri, ancora non esiste. Forse nemmeno nella tua. È dispendioso, richiede sacrificio, perseveranza. La costante cura della tua opera. La difesa continua del tuo potere, della tua marca. Necessita il carattere del costruttore.



Sei curioso. Ti immergi in ciò che fai. Ti cali dentro le situazioni. Sai che è la tua grande opportunità per fare qualcosa di importante e sei deciso a giocartela.

Non tiri il freno. Lubrifici gli ingranaggi della tua impresa perché continui a girare, a lottare contro l’inerzia del tempo. Perché sei un costruttore. Non sei un manutentore: un costruttore va più veloce.

Più costruttori aumentano la portata. Ti circondi di altri come te per creare cose d’impatto, che durino nel tempo. Non asseconi la volontà degli altri.

Hai il coraggio di dire di no. Chi non fa nulla di scomodo, vuole essere come l’olio che galleggia, senza nessuna profondità.

Ti prendi il rischio di fare qualcosa che nessuno ti ha chiesto. Svolgere il tuo compito non ti basta. Vuoi stupire.

Se non costa niente, non è prendersi cura. Sei pronto a mettere da parte l’ego per rivolgere le energie verso qualcos’altro, dedicargli del tempo. Metterci del tuo per elevare la sua condizione, per nobilitare.