

***I team che risuonano  
come un'orchestra  
hanno una cultura  
aziendale condivisa,  
che inizia dai valori***



## Cosa suscita la mancanza di cultura aziendale?

### LA SENSAZIONE DELL'IMPRENDITORE DI NON ESSERE SENTITO

Molti imprenditori hanno la sensazione di **non essere compresi nelle proprie problematiche, esigenze, desideri**, sentono invece una **mancanza di supporto da parte del team**.

Una scena molto tipica nelle aziende del Nord-Est è questa: fine giornata, tutti a casa, luci spente in produzione. **L'imprenditore in ufficio a riguardare la settimana**: riunioni, urgenze, clienti da gestire, problemi da risolvere "in extremis".

Si fa una domanda che non dice a nessuno:

**"Ma il mio team ha capito davvero quanto è importante ciò che facciamo ogni giorno?"**

## Quali sono i segnali di un team disarmonico?

### OGNUNO SUONA LA PROPRIA SINFONIA, NON C'È UNA PARTITURA COMUNE

I segnali tipici sono sempre gli stessi, li abbiamo visti tante volte lavorando con centinaia di imprenditori:

1. Una **squadra che non segue l'imprenditore** fino in fondo
2. Ogni membro ragiona per conto suo, perché ognuno ha la sua idea di "cosa conta"
3. Un **linguaggio non condiviso**, che viene vissuto come incoerenza sia internamente che esternamente
4. Ogni giornata è piena, ma **non è chiaro a cosa stia servendo tutta quella fatica**

Questo accade quando il **perché profondo**, la fonte inesauribile di motivazione, **non è condiviso** con la squadra e, conseguentemente, ognuno lo interpreta secondo la propria personalità.

## Perché questo White Paper?

Ti aiuta a comprendere meglio l'importanza della cultura aziendale, quali sono le origini per svilupparla e come influenza comportamenti e decisioni del team.

Alla fine troverai una checklist per verificare se ci sono o meno strumenti di cultura aziendale nella tua routine che ti permettano di migliorare l'allineamento del team.

# Il successo del team si ottiene definendo una partitura

## PER RITROVARE IL PERCHÉ PROFONDO BISOGNA INDIVIDUARE I VALORI CHE NEL TEMPO HANNO GUIDATO LE SCELTE AZIENDALI

Questi valori, unici per ogni impresa, costituiscono la partitura precisa, come un **mantra**, che il team ha finalmente a disposizione per orientare le azioni di ogni giorno. È importante che questa partitura abbia **intensità e ritmo** per funzionare davvero; deve essere capace di **ispirare e guidare le decisioni** di ogni singolo membro, specialmente nei momenti di pressione o ambiguità.

Chi ha definito i propri valori ha riscontrato:

- Un **team più coeso**, armonizzato all'idea imprenditoriale
- Manifestazioni **concrete** di ciò che prima sembrava vivere solo nella mente
- Maggiore chiarezza e **fermezza decisionale**
- Totale **fiducia** nel team e dal team

## Come si definisce la partitura?

### UN MINDSET SOVVERSIVO

Trovare i propri valori **non è semplice**, è essenziale sviluppare un **mindset di consapevolezza e coraggio** che prevede:

- Capacità di **cambiare punto di vista**
- Trovare il coraggio di **tracciare dei confini**
- **Impegno costante** nell'aderire al senso d'impresa
- Capacità di **guardarsi dentro** in modo strutturato

«Qual è il senso di un'impresa? Noi lo possiamo trovare soltanto se siamo consapevoli di cosa siamo e qual è la nostra cultura aziendale.»

Giancarlo Campri,  
Direttore Centrale  
Personale - Gruppo Hera

«La cultura è l'elemento chiave che garantisce l'allineamento totale prima nella leadership e poi nell'organizzazione.»

Francesca Morichini,  
Global Chief HR Officer  
in Amplifon



# Un caso eccellente di definizione dei valori aziendali

## INTERVISTA ALLO CHEF STELLATO, ANDREA INCERTI VEZZANI

Andrea Incerti Vezzani è lo Chef del ristorante stellato Ca' Matilde, un caso di eccellenza nel definire i propri valori e nell'aver saputo trovare un senso dell'agire quotidiano che ispirasse non solo la brigata ma anche i clienti.

La scelta della sua partitura è diventata una filosofia di ristorazione all'interno di Ca' Matilde, che condiziona positivamente anche l'esperienza del cliente.

### Prima di definire i suoi valori aziendali Vezzani dichiara:

"In realtà avevo già fatto un buon lavoro di leadership prima di questa fase, sicuramente dal punto di vista della gestione del team. Ero in una fase di crescita.

La visione di Liquid Diamond sul team era però qualcosa di diverso dalla pura gestione. Si concentrava sul trasferire un concetto, sul trasferire un po' la nostra visione, la mia visione della ristorazione, della cucina.

Il team, soprattutto quello di cucina, era già magari un po' più abituato a dei valori legati ai prodotti e ai tempi dell'orto, ma l'attività fatta ha aiutato tantissimo a focalizzarli con chiarezza."

### Ricordando il momento in cui è avvenuta la creazione di una carta dei valori, di una definizione di quello che si potrebbe chiamare un movimento aziendale, Vezzani dice:

"Diciamo che quel momento lì è stato per me bellissimo, perché mi sono sentito veramente capace di mettere nero su bianco quello che era la mia idea, la mia visione.

È stata veramente una grossa soddisfazione, perché ero convinto che l'esempio bastasse, invece mi rendo sempre di più conto che non basta l'esempio, a volte bisogna proprio un po' mettere anche nero su bianco.

Questo diciamo che è stato sicuramente il momento più importante, perché mi sono sentito più chiaro, anche verso il gruppo, mi sono sentito sicuramente capito.

Ho percepito che avevano apprezzato e compreso quello che era un pochino dall'inizio il nostro sforzo e quindi abbiamo avuto un impatto sul gruppo secondo me molto positivo, che ha dato un senso al tanto lavoro che c'è dietro a Ca' Matilde in generale".



**Andrea Incerti Vezzani**  
è chef e co-titolare del ristorante stellato Ca' Matilde, a Rubbianino di Quattro Castella (RE).

La sua cucina nasce da un forte legame con il territorio emiliano e con la natura, valorizzata anche attraverso l'orto di proprietà. Interpreta la tradizione locale con uno stile contemporaneo, essenziale e sostenibile, fondato su stagionalità, equilibrio dei sapori e grande rispetto per la materia prima.

**Il momento di condivisione con la squadra è stato quindi fondamentale al di là che emozionante, abbiamo chiesto a Vezzani se pensasse che quel momento potesse essere stato diverso, più semplice e sbrigativo:**

"No, sicuramente no, perché l'emozione di quel momento, dove l'orientamento di Ca' Matilde veniva letta da me, soprattutto, ci voleva, perché non poteva essere sostituito in nessun altro modo.

Comunque l'abbiamo stampato e l'abbiamo riutilizzato e lasciato in bacheca, perché ogni tanto andava rinfrescato, soprattutto anche con le persone nuove che subentravano. Avevo bisogno di questa sorta di documento per trasferire quello che avevamo potuto vivere in quel dato momento."

**Confrontandoci con lo Chef su quanto una dichiarazione forte della propria filosofia crei anche un confine preciso, è emerso che questo ha portato sicuramente maggiore chiarezza ma anche:**

"Alcune persone comunque magari non hanno condiviso questa filosofia, quindi nel tempo sono cambiate, ma chi è rimasto è molto attento a questa filosofia alle azioni ad essa legate.

Sicuramente un miglioramento c'è stato in generale, c'è un'attenzione maggiore a certe cose, una migliore consapevolezza di quello che è un po' il mio modo di vedere Ca' Matilde.

Quindi sicuramente ce ne vorrebbero di questi momenti per far capire alle persone, toccarne nel profondo quello che è la filosofia di un vivere la cucina e vivere in un ristorante in un modo un po' alternativo. Tracciare i valori aziendali è un percorso che davvero consiglio a chi vuole una squadra che davvero lo corrisponda".

## LABORATORI D'IMPRESA

### ***Definire i valori aziendali***

**LA POSSIBILITÀ DI COMINCIARE  
A SCRIVERE LA TUA PARTITURA**

Per definire la propria partitura e mappa dei valori aziendali c'è un modo sbagliato e uno corretto, durante il laboratorio ti insegniamo quello corretto e ti facciamo tornare a casa con le parole giuste che potranno ispirare la tua squadra.

È un'occasione speciale per incontrare altri **imprenditori sovversivi e cominciare a gettare le basi della tua cultura aziendale** per un team più performante.

**CLICCA QUI PER ISCRIVERTI**

o scansiona il QR Code a lato.

**Scansiona il QR Code  
e prenota il tuo posto.**

**25 febbraio 2026,  
dalle 8:00 alle 11:30  
presso Fenice Green  
Park, Padova**



✉ [orchestra@liquiddiamond.it](mailto:orchestra@liquiddiamond.it)  
☎ 049 8843 085

 **Liquid Diamond**

# Il tuo team aziendale si muove come un'orchestra?

Scopriilo con la Checklist delle radici della cultura aziendale



Compila la checklist, identificando se ci sono o meno strumenti di cultura aziendale nella tua routine. Calcola il tuo punteggio e scopri quanto si può migliorare l'allineamento del tuo team.

|                          |                                                                                     |                             |                                                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Vocabolario delle parole fondamentali dell'azienda                                  | <input type="checkbox"/>    | Dichiarazione di orientamento della tua impresa (motto, manifesto, mantra)                        |
| <input type="checkbox"/> | Documento che narra la storia aziendale                                             | <input type="checkbox"/>    | Almeno una nuova proposta fatta dal team, negli ultimi 3 mesi, per portare una crescita aziendale |
| <input type="checkbox"/> | Momento formale in cui la storia aziendale viene trasmessa ai nuovi membri del team | <input type="checkbox"/>    | Programma di onboarding con trasferimento della cultura aziendale per i nuovi assunti             |
| <input type="checkbox"/> | Pitch di presentazione dell'azienda a clienti e fornitori                           | <input type="checkbox"/>    | Carta dei valori aziendali                                                                        |
| <input type="checkbox"/> | Vision e Mission aziendali scritte                                                  | <input type="checkbox"/>    | Appuntamento fisso con il team con il quale si consolida la cultura d'impresa                     |
| <input type="checkbox"/> | Lista scritta delle parole aziendali virtuose e di quelle tossiche                  | <b>RISULTATO: ____ / 11</b> |                                                                                                   |



## Punteggio da 9 a 11

Tu e il tuo team agite come un'orchestra prestigiosa e noi vorremmo ascoltare la vostra armonia e farla conoscere ad altri imprenditori come te. Il **25/02/2026** terremo il **Laboratorio d'impresa "Definire i valori aziendali"**, se ti fa piacere raccontare la tua storia e aiutare altri imprenditori del Nord-Est a crescere grazie alla condivisione della tua esperienza, scrivici a: [orchestra@liquiddiamond.it](mailto:orchestra@liquiddiamond.it)



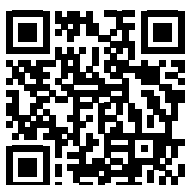
## Punteggio da 6 a 8

State provando a suonare una sinfonia comune, ma c'è ancora qualche nota stonata, che al tuo orecchio sopraffine non sfugge. Se vuoi rendere la tua partitura perfetta e vedere davvero il team suonare all'unisono con te, **prenotati qui il al Laboratorio d'impresa "Definire i valori aziendali"**.



## Punteggio da 0 a 5

Nulla è perduto, siamo certi che la musica scorra dentro di te, devi solo trovare il modo di trasmetterla anche al tuo team, per trasformarvi in una vera orchestra, che sa suonare insieme. Una guida esperta saprà consigliarti al meglio su come realizzare la tua partitura e potresti iniziare proprio con il **Laboratorio d'impresa "Definire i valori aziendali"**. **Prenota il tuo posto qui.**



Scansiona il QR Code e prenota il tuo posto per il Laboratorio d'impresa "Definire i valori aziendali", per un team che risuona come un'orchestra.

**25 febbraio 2026, dalle 8:00 alle 11:30 presso Fenice Green Park, Padova**

✉ [orchestra@liquiddiamond.it](mailto:orchestra@liquiddiamond.it) ☎ 049 8843 085

 **Liquid Diamond**  
CREATORI DI IDENTITÀ DI MARCA