

PIANO SOCIAL

1) SCRIVI L'OBIETTIVO DI MARKETING DELLA TUA IMPRESA

2) INDIVIDUA I TEMI DA TRATTARE E DAI LORO UN PESO PER IMPORTANZA.



A



B



C



D



E



F

3) SOMMA I PESI E TROVERAI IL NUMERO DI POST DA REALIZZARE

$$A + B + C + D + E + F =$$

4) PIANIFICA LA PUBBLICAZIONE

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica



Jolly

PIANO SOCIAL - ConTennis Shop

1) SCRIVI L'OBIETTIVO DI MARKETING DELLA TUA IMPRESA

Diventare la rivendita di abbigliamento tennis e racchette (comprese lavorazioni degli strumenti) più frequentato dai giocatori amatoriali della provincia di Vicenza

2) INDIVIDUA I TEMI DA TRATTARE E DAI LORO UN PESO PER IMPORTANZA.



A - CHI

A1: TEAM

A2: STORIA



B - DOVE

B1: LUOGO

B2: FIERE/EVENTI



C - COME

C1: METODO



D - COSA

D1: PRODOTTO

D2: OFFERTE



E - PERCHÈ

E1: MISSION/VISION

E2: VALORI



F - A CHI

F1: CLIENTI

3) SOMMA I PESI E TROVERAI IL NUMERO DI POST DA REALIZZARE

$$A + B + C + D + E + F = 11$$

4) PIANIFICA LA PUBBLICAZIONE

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
	D1			C1		
E1			B1			
	D2		E2			
C1		A1		F1		
	D2			C1		

Frase
motivazionale
sul tennis



Jolly

PIANO SOCIAL - La Spigola

1) SCRIVI L'OBIETTIVO DI MARKETING DELLA TUA IMPRESA

Aumentare il numero di prenotazioni, non solo nel weekend, durante il periodo autunnale e invernale, dando un senso di gioia e spensieratezza

2) INDIVIDUA I TEMI DA TRATTARE E DAI LORO UN PESO PER IMPORTANZA.



A - CHI

A1: TEAM

A2: STORIA



B - DOVE

B1: LUOGO

B2: FIERE/EVENTI



C - COME

C1: METODO



D - COSA

D1: PRODOTTO

D2: OFFERTE



E - PERCHÈ

E1: MISSION/VISION



F - A CHI

F1: CLIENTI

3) SOMMA I PESI E TROVERAI IL NUMERO DI POST DA REALIZZARE

$$A + B + C + D + E + F = 13$$

4) PIANIFICA LA PUBBLICAZIONE

Tips e consigli
sulle cotture



Jolly

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
A1		D1			B1	
E1		B2			F1	
	C1			D2		
B2		A2			F2	
	C2			D2		