# FASE #1 ACOLHIMENTO

## Instruções para o organizador

Prepara todo o material necessário para o encontro, mas não entregues nada aos participantes.
Serás tu a conduzir a atividade, seguindo pela ordem as 7 FASES do guião.

Prepara o Mapa Conceptual, num vidro ou numa folha grande de quadro, dividido em 4 quadrantes.

Coloca o relógio num local bem visível.

Recebe todos os participantes e assinala o início da atividade.
Atribui o papel de Narrador e entrega-lhe a SEGUNDA FASE.

Quando tiver terminado a sua leitura, entrega UMA caneta e UMA folha da FASE #3 a cada participante.
Cumpre e faz cumprir os tempos.

Certifica-te de que todos estão verdadeiramente presentes: de corpo e mente.
Elimina as distrações e, se considerares necessário, lê em voz alta o texto seguinte:

> Uma única regra: estar verdadeiramente presente.
> Significa estar presente de corpo e mente.
> Já percebeste que esta é uma atividade presencial, todos juntos, mas também todos conscientes de que cada pessoa está a dedicar tempo a um objetivo importante.
> E que o empenho de cada um deve ser máximo.
> As distrações devem ficar de fora, como o telemóvel ou a mania das selfies, mas também os locais ruidosos ou com passagem constante de pessoas.
> No início do encontro, os smartphones devem ser colocados num recipiente, rigorosamente desligados ou em modo de avião.
> Ninguém está dispensado desta regra.
> Este encontro foi marcado para duas horas em que temos a certeza de que nenhum dos participantes terá um filho a nascer.
> A partir daqui, qualquer outra coisa pode esperar durante estas poucas horas antes de voltarmos às tarefas do dia a dia.

Explica aos participantes que, a partir de agora, devem prestar atenção à voz do narrador, que os conduzirá numa viagem especial.

Entrega as folhas da FASE #2 ao Narrador.



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

# FASE #2 CONTAR A VIAGEM

## Instruções para o narrador

Olá, Narrador!
É um prazer ter-te connosco.
A tua tarefa é simples: vais ler em voz alta o texto destas páginas, para que os teus colegas te escutem.
Respira fundo e não te preocupes: não estás no palco do X Factor.
Estás entre colegas e todos sabem que o teu papel é importante, porque estás a dar forma ao contexto.

As tuas palavras servem para criar um ?lugar-tempo?. Quem te escuta deve prestar atenção e projetar-se nesse ?lugar-tempo?.

Por isso, respira com frequência, não tenhas pressa, fala devagar e faz-te ouvir, sem nunca gritar.
? Algumas frases começam com um ponto de interrogação, para saberes logo que deves transmitir uma dúvida.
O texto a negrito, intercalado por traços, deve ser lido com bastante ênfase.
? Marcando ? uma ? palavra ? de ? cada ? vez.

(E, de vez em quando, faz pequenas pausas, levanta os olhos da folha e olha para as pessoas)

Se alguém não ouviu ou está distraído, repete a passagem.
Tem paciência, porque o teu papel é importante e especial e exige o espírito certo. Foi por isso que foste escolhido: todos sabem que conseguirás levar as pessoas ao lugar certo.
Muito bem, vamos entrar em cena.
Um belo sorriso. Respira, o pano sobe!

## INÍCIO DA LEITURA

Escrever a Visão e a Missão é uma viagem.
Aqui ? começa ? a nossa.

Só teremos de continuar a ler e a escutar.
Devemos sentir-nos livres para imaginar.
Para pensar naquilo que ainda não existe.
E, no final, voltaremos atrás para podermos escrever as nossas reflexões e transformá-las nas pedras angulares do ? nosso ? novo ? futuro.

No caderno de onde foi retirado este exercício, diz-se que o segredo para escrever uma visão eficaz é afastarmo-nos do ? aqui ? e ? agora ? e começarmos a assumir novas personagens: ? nós ? daqui ? a ? vinte ? anos.

(pausa, respira! olha para o teu público)



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

Imaginemos a clássica cena de um avô de outros tempos, rodeado por crianças curiosas por ouvir alguma aventura do seu passado.

Um passado em que não havia smartphones, Netflix, computadores ou televisão.
Não havia Google!
As perguntas faziam-se ao avô, que tinha visto mais do que todos os outros.
A sua sabedoria vinha das experiências que tinha vivido na primeira pessoa.

À sombra de uma árvore ou diante do fogo a crepitar na lareira, o avô contava histórias intemporais.
Histórias de passados distantes que tinham algo para ensinar e que se prolongavam no futuro de quem as escutava.
Um dia, essas histórias ajudariam a determinar as suas escolhas.

Nós estamos aqui por uma razão.
Também o nosso olhar deve mergulhar nessa mesma atmosfera.
Mas há uma diferença.
A nossa história não fala do passado, mas ? do ? futuro.

Temos uma tarefa importante: ? descrever ? aquilo ? que ? acontecerá ? no ? futuro.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Mas, como não há certezas sobre o amanhã, vamos utilizar um tempo ?especial?: o ? futuro ? anterior.

? Porque é especial?
Porque é um ? futuro ? passado.

É o tempo ? do que há de vir, como quando dizemos: ?Amanhã, a esta hora, a Lúcia ? já ? terá ? apanhado ? o comboio?.

Mas é também o tempo ? da incerteza, como quando dizemos: ?O Tiziano não está, ? terá ? ido ? às compras?.

O futuro anterior ? é ? o tempo ? da visão.

Para dar este salto no tempo e ter a visão daquilo que será, precisamos de um choque.
Aqui está!

(pausa, respira! olha para o teu público)



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

HOJE, DAQUI A VINTE ANOS
A ? nossa ? empresa ? já ? não ? existe.

Não perguntemos porquê!
Não é esse o ponto.

Aconteceu e já passou muito tempo.
Vinte anos são muitos anos.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Ao longo destes anos, cada um de nós pensou muitas vezes naquele tempo.
Ainda estávamos todos juntos.

? O que poderíamos ter feito de forma diferente?
? Que escolhas poderíamos ter feito para evitar o que aconteceu?

Mas não há obstáculo que consiga travar a marcha do tempo e a névoa que, pouco a pouco, envolve os acontecimentos do passado à medida que se afastam.

Há já muitos anos que todos nós, antigos colegas, seguimos caminhos diferentes, uns profissionais, outros pessoais.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Hoje, porém, os nossos caminhos voltam a cruzar-se.
Muitas coisas mudaram, mas o tempo não passou em vão e tornou o nosso olhar mais claro e sereno.

Mudaram, antes de mais, aqueles que ? outrora ? eram os nossos clientes.

As ? necessidades ? das pessoas a quem, no passado, conseguíamos dar resposta já não são as mesmas.
Também os nossos antigos concorrentes se transformaram: alguns evoluíram, outros desapareceram.
Todo o setor em que operávamos mudou.

Com estas emoções ? no corpo ? e na cabeça ? temos de expressar aquilo que cada um de nós consegue ver no tempo do futuro anterior.
Pegamos em papel e caneta: chegou o momento de escrever para os nossos ?eus? do passado!

## FIM DA LEITURA

Obrigado, Narrador!
Volta para junto do grupo e participa também na próxima fase.



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

## FASE #3 MÁQUINA DO TEMPO

Tempo: 15 minutos. Instruções: cada participante deve responder às perguntas seguintes, imaginando que o futuro já chegou.

Olá!
Esta tarefa é importante e deve ser realizada em silêncio, como forma de respeito pela tua inteligência e pela dos teus companheiros de viagem.

Escreve a data de hoje, acrescentando 20 anos. ____ / ____ / ____

Estás no futuro, o mundo mudou e a vida é diferente. Quais são os principais desafios que toda a humanidade tem de enfrentar?

Como se transformou o setor profissional em que trabalhavas perante estas novas circunstâncias?

Pensa agora nas funções profissionais e nas pessoas: quais são as suas necessidades?
A que novas exigências devem responder as empresas do setor?

Agora é a vez das empresas: como evoluíram internamente para enfrentar os novos desafios?
Considera tanto as necessidades dos clientes como as dos colaboradores.

Alguns terminarão mais cedo, outros mais tarde. A paciência é uma virtude e esperar em silêncio será a maior forma de respeito pela concentração dos outros.



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

# FASE #4 - SÍNTESE E MAPA CONCEPTUAL

## Instruções para o organizador

Ao fim de 15 minutos, cada participante deverá sintetizar as suas respostas.

Recolhe as canetas e, em troca, entrega a cada participante um marcador de ponta grossa e Post-its (primeira cor).
Importante: durante esta atividade devem ser utilizados Post-its de uma única cor.

Pede que resumam cada resposta num Post-it, utilizando no máximo 4 palavras por folha.

Cole os Post-its no Mapa Conceptual que preparaste, dividido em 4 quadrantes, como no exemplo abaixo.
Cada quadrante corresponde a uma das perguntas da MÁQUINA DO TEMPO.

Em cada quadrante poderão existir Post-its sobre temas diferentes.
Os Post-its também podem ser agrupados por tema quando se referem a conceitos semelhantes.

| | |
|---|---|
| Contexto | Setor |
| Empresas | Pessoas |



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

# FASE #5 - OS TALENTOS PARA CONSTRUIR O FUTURO

## Instruções para o organizador

Antes de começar: recolhe junto dos participantes os blocos de Post-its da primeira cor e distribui os Post-its da segunda cor.

Chama o Narrador.

Durante a atividade, os participantes irão colar os seus Post-its nos quadrantes em que se inspiraram.

Tempo: 10 minutos

## Instruções para o narrador

Olá, voltamos a entrar em cena.
Desta vez será mais fácil para ti, mas não deixes a atenção diminuir.

Faz-te ouvir bem e, se necessário, repete as passagens.
A leitura começa na página seguinte.

Respira fundo e olha para o teu público.



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

## INÍCIO DA LEITURA

Chegou o momento de construir a nossa Missão.
Teremos de transformar o cenário descrito e sintetizado no Mapa Conceptual num programa de ação.

Vamos fazê-lo através da análise de dois elementos importantes, aos quais devemos prestar atenção.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Vamos procurar ? primeiro ? os nossos talentos ? e depois ? os nossos verbos.

Comecemos pelos talentos ? que ? existem ? agora.
Podemos procurar e fazer emergir os nossos talentos individuais e também os da equipa.

O que nos distingue?
É uma pergunta que exige ir mais fundo.

Para cada quadrante do Mapa Conceptual, cada um de nós escreverá num Post-it um único talento.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Um Post-it para cada talento. Mais talentos, mais Post-its.

Aqui fica uma sugestão:
? Com que ? adjetivos ? podemos completar a frase: ?Nós somos???
A resposta pode referir-se ao indivíduo ou ao coletivo.

(pausa, respira! olha para o teu público)

Recapitulando:
· em cada quadrante procuramos os talentos que temos;
· um Post-it para cada talento;
· é um talento quando completa a frase ?Nós somos?;
· colamos o talento no respetivo quadrante do mapa.

Temos 10 minutos para esta atividade. Depois, resta-nos o último passo.

## PAUSA (retomarás mais tarde)



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

# FASE #6 - OS VERBOS DO PRESENTE

## Instruções para o organizador

Quando todos os participantes tiverem colado os seus Post-its, lê em voz alta os talentos, para que sejam partilhados e analisados por todo o grupo e, se necessário, explicados ou reescritos.

É provável que vários participantes tenham indicado o mesmo talento ou um sinónimo.
Agrupa os Post-its que contêm os mesmos talentos (ou deixa colado apenas um deles).

Se tiveres uma terceira cor de Post-its disponível, faz a troca.
Recolhe os Post-its dos talentos e distribui os que serão usados para os verbos.

Caso contrário, não faz mal: será igualmente fácil perceber quando se trata de um verbo e quando se trata de um adjetivo.
No final da atividade, lê em voz alta as ações associadas aos respetivos talentos.

Chama o Narrador para a última leitura.

## Instruções para o narrador

## RETOMA DA LEITURA

(pausa, respira! olha para o teu público)

A ? Missão ? é ? ação.

Temos agora de encontrar os verbos que exprimem aquilo que a nossa organização ? deve ? fazer para concretizar o cenário futuro.

? Como utilizamos os nossos talentos?
? Como os transformamos em ações com verdadeiro impacto?

Percorrendo novamente os quadrantes do Mapa Conceptual, cada um de nós escreverá num Post-it uma ação que a empresa pode realizar para colocar esse talento em prática e, assim, construir o cenário futuro.

A ação é um verbo e poucas palavras adicionais (no máximo quatro) para a definir com maior precisão.
Temos 20 minutos para esta última atividade.

## FIM DA LEITURA



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.

## Instruções para o organizador

No final da atividade, lê em voz alta as ações associadas aos respetivos talentos.

Nesta fase de partilha, reflete com a equipa sobre a adequação dos talentos e das ações identificadas. Façam todas as alterações necessárias, reescrevendo os Post-its que considerarem oportuno corrigir.

Neste momento, terão concluído o Mapa Conceptual com a Lista de Talentos e Ações, que servirá de base para escrever a Missão da empresa.

# FASE #7 - ENCERRAMENTO DOS TRABALHOS E PRÓXIMOS PASSOS

## Instruções para o organizador

Excelente trabalho.
Tu e a tua equipa concluíram o laboratório para recolher todas as informações necessárias para escrever a Visão e a Missão.

Tira imediatamente uma fotografia ao Mapa Conceptual e aos Post-its. Nunca se sabe se alguma coisa poderá perder-se.

Agradece aos participantes e diz-lhes que o contributo de todos foi útil.

Já podes devolver os telemóveis.

Agora podem celebrar o sucesso do encontro com uma fotografia de recordação, todos juntos, junto do vosso VISION-MISSION canvas e com o caderno na mão.

Anuncia que voltarão a reunir-se dentro de uma semana para rever os textos que, entretanto, serão escritos.



És livre de: partilhar, reproduzir, distribuir, comunicar ao público, expor publicamente, representar e utilizar este material em qualquer suporte e formato.
Deves reconhecer a autoria da Liquid Diamond srl.