

The background is a dark blue space scene. In the top right is a large orange sun. In the top left is a green planet with a white ring. In the bottom left is a bar chart with bars in orange, white, and green. In the bottom right, a white rocket with orange fins is launching, leaving a white smoke trail. Various stars and galaxies are scattered across the background.

CONQUISTA LA TUA VISIONE

**DISEGNARE L'ORIZZONTE
DELLE ORGANIZZAZIONI PER
DARE SENSO AL LAVORO
E SODDISFAZIONE
ALLE PERSONE**

VISION MISSION MASTERCLASS

La Masterclass ideata per le figure apicali che hanno la responsabilità di dare la direzione all'impresa e alle persone che la compongono.



Progetto organizzato da:

Liquid Diamond
CREATORI DI IDENTITÀ DI MARCA

COSA FAREMO?

- ✦ Osservazione di casi studio concreti
- ✦ Condivisione di metodi di lavoro e buone pratiche
- ✦ Consegna e spiegazione di modelli utilizzabili in autonomia
- ✦ Esercitazioni pratiche e confronto interaziendale
- ✦ Sessioni di coaching in azienda

PROGRAMMA

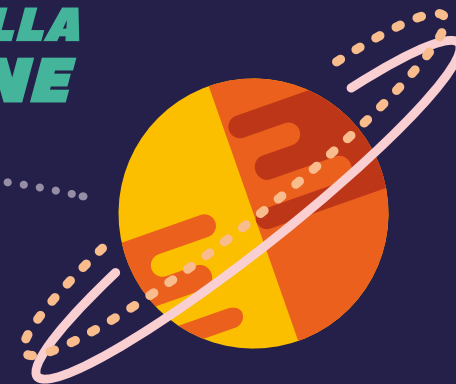
4 incontri

- ↳ 3 **workshop** interaziendali da mezza giornata
- ↳ 1 sessione di **coaching** in azienda





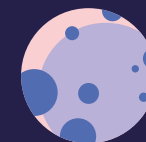
LE TAPPE DELLA SPEDIZIONE



- **4° INCONTRO**
Affiancamento in azienda per declinare il metodo su misura.



- **3° INCONTRO**
Come dare concretezza a Vision e Mission: condivisione interna e attività di messa a terra.



- **2° INCONTRO**
Scrivere Vision e Mission con un metodo efficace.



- **1° INCONTRO**
Cosa sono Vision e Mission e perché sono fondamentali per ogni organizzazione.





SE LA TUA VISIONE PARLA
DELLA **TUA AZIENDA**,
NON È UNA VISIONE.

Impareremo a definire:

VISION

LO **SCENARIO FUTURO**
CHE UN'ORGANIZZAZIONE SI
TROVERÀ AD AFFRONTARE


MISSION

CIÒ CHE L'ORGANIZZAZIONE **FA OGGI**
PER AVERE UN IMPATTO POSITIVO
SULLO SCENARIO FUTURO

Ogni impresa ha bisogno di una rotta
chiara per navigare nel futuro.

Vision e Mission sono le coordinate
che orientano le scelte strategiche e
danno direzione all'organizzazione.
In questo workshop scopriremo
perché sono essenziali e come
costruirle in modo efficace.

Attraverso esercizi pratici, i
partecipanti acquisiranno
una prospettiva più ampia
sulla propria impresa,
considerando l'ecosistema
in cui opera e le sfide
all'orizzonte.



VISION e
MISSION sono
essenziali per
un gruppo
di persone
che vuole
affrontare le
sfide del futuro
con senso di
responsabilità.

A GUIDA DELLA SPEDIZIONE

Il laboratorio è condotto da **Samuel Gentile** e **Stefano Padovan** di Liquid Diamond, studio di marketing e laboratorio di comunicazione di Padova.

Grazie agli oltre 20 anni di esperienza a fianco delle imprese del Nordest, hanno realizzato una Masterclass calata nel contesto del territorio e che dà risposte concrete alle esigenze di chi è impegnato a sviluppare valore per le aziende e per le persone che ci lavorano.



Samuel Gentile,
esperto di marketing strategico
e posizionamento di brand



Stefano Padovan,
redattore creativo



MISSIONE COMPIUTA

LE VOCI DI CHI HA PARTECIPATO

Ottima impostazione didattica con attività pratica e operativa, ottimi materiali di supporto e approfondimento, ottimi i docenti.

Massimiliano Fenio – Titolare Fenio srl

Un'esperienza concreta di confronto denso e scambio di valore. Niente fuffa, tanti esempi concreti ed attività di ispirazione. Consigliatissimo.

Michele Franzin – Fondatore SeeSaw srl

«Molto utile, complimenti a Stefano e Samuel. Molto preparati e concreti.»

Stefano Ronzani – HR Manager Nolo Experience

Il confronto e la condivisione con persone che portano esperienze diverse è fondamentale per riflettere sulla propria esperienza.

Manuela Scantamburlo – Coordinatrice Kepos SCS

Ho trovato questo corso illuminante. Da una lampadina spenta sono passata ad un lumicino acceso, quindi un 100% di luce "in più".

Sofia Bertoli – Project manager Bertoli snc

Ha messo in relazione persone di attività completamente diverse ma con un interesse in comune che tutti devono avere ben chiaro: Visione e Missione d'Impresa.

Luciana Silvestri – Fondatrice Cinque Sensi srl



Prima di questa Masterclass non avrei saputo dare così tanto valore a questi concetti.

Andrea Nicoletto – Titolare e designer Studio AND

Ottimo per comprendere pienamente i concetti di visione e missione per coordinare l'organizzazione aziendale.

Tommaso Signori – Amministratore Stupydoo

Questa Masterclass è stata certamente utile per consolidare l'idea che non si può fare impresa se non si ha una visione sul futuro.

Luisa Borgato – Titolare Estetica e Benessere

Mi è servita per per formulare la mia idea di visione e missione aziendale.

Veronica Finesso – Titolare La casa sulla collina


Il contributo attivo di ogni partecipante ha reso il tutto più vivo e interessante.

Andrea Galantini – Titolare Divenire



Esauritivo, concreto nell'esposizione e funzionale per gli esercizi che mi hanno illuminato nel mettere a terra le basi per costruire Vision e Mission.

Matteo Marcato – Fondatore di Parsifal




Ottimo per comprendere pienamente i concetti di visione e missione per coordinare l'organizzazione aziendale.

Tommaso Signori – Amministratore Stupydoo



Il laboratorio mi è servito per ricavarmi lo spazio utile a ragionare su aspetti strategici che altrimenti il "fare" quotidiano non aiuta a creare.

Marco Tonet – fondatore di...



Ho trovato i contenuti appresi durante il corso essenziali. Non sono concetti che si imparano a scuola! E la cultura della formazione aziendale non è così sviluppata nelle aziende. Mi è servito per avere un metodo per definire dove voglio andare e che azienda voglio essere, quale valore voglio creare.

Silvia Cavarzan – Dirigente in...



Samuel e Stefano sono straordinariamente concreti e generosi. Ci hanno dato un metodo che è uno strumento prezioso.

Giorgia Dragotto – Consulente aziendale





“CONQUISTA LA TUA VISIONE”

Vision Mission Masterclass

Rendi efficaci gli strumenti che
disegnano il futuro della tua impresa

 **Liquid Diamond**