

CONQUISTA LA TUA VISIONE

*DISEGNARE L'ORIZZONTE
DELLE ORGANIZZAZIONI PER
DARE SENSO AL LAVORO
E SODDISFAZIONE
ALLE PERSONE*

VISION MISSION MASTERCLASS

**La Masterclass ideata per le figure apicali
che hanno la responsabilità di dare
la direzione all'impresa e alle persone
che la compongono.**



Progetto organizzato da:

Liquid Diamond
CREATORI DI IDENTITÀ DI MARCA

COSA FAREMO?

- ◆ Osservazione di casi studio concreti
- ◆ Condivisione di metodi di lavoro e buone pratiche
- ◆ Consegna e spiegazione di modelli utilizzabili in autonomia
- ◆ Esercitazioni pratiche e confronto interaziendale
- ◆ Sessioni di coaching in azienda

PROGRAMMA

4 incontri

↳ 3 **workshop** interaziendali da mezza giornata

↳ 1 sessione di **coaching** in azienda





LE TAPPE DELLA SPEDIZIONE



→ **3° INCONTRO**
Come dare concretezza a Vision e Mission: condivisione interna e attività di messa a terra.



→ **1° INCONTRO**
Cosa sono Vision e Mission e perché sono fondamentali per ogni organizzazione.



→ **4° INCONTRO**
Affiancamento in azienda per declinare il metodo su misura.



→ **2° INCONTRO**
Scrivere Vision e Mission con un metodo efficace.



**SE LA TUA VISIONE PARLA
DELLA TUA AZIENDA,
NON È UNA VISIONE.**

Impareremo a definire:

VISION

**LO SCENARIO FUTURO
CHE UN'ORGANIZZAZIONE SI
TROVERÀ AD AFFRONTARE**

MISSION

**CIÒ CHE L'ORGANIZZAZIONE FA OGGI
PER AVERE UN IMPATTO POSITIVO
SULLO SCENARIO FUTURO**

**Ogni impresa ha bisogno di una rotta
chiara per navigare nel futuro.**

Vision e Mission sono le coordinate che orientano le scelte strategiche e danno direzione all'organizzazione. In questo workshop scopriremo perché sono essenziali e come costruirle in modo efficace.

Attraverso esercizi pratici, i partecipanti acquisiranno una prospettiva più ampia sulla propria impresa, considerando l'ecosistema in cui opera e le sfide all'orizzonte.

**VISION e
MISSION sono
essenziali per
un gruppo
di persone
che vuole
affrontare le
sfide del futuro
con senso di
responsabilità.**

A GUIDA DELLA SPEDIZIONE

Il laboratorio è condotto da **Samuel Gentile** e **Stefano Padovan** di Liquid Diamond, studio di marketing e laboratorio di comunicazione di Padova.

Grazie agli oltre 20 anni di esperienza a fianco delle imprese del Nordest, hanno realizzato una Masterclass calata nel contesto del territorio e che dà risposte concrete alle esigenze di chi è impegnato a sviluppare valore per le aziende e per le persone che ci lavorano.



Samuel Gentile,
esperto di marketing strategico
e posizionamento di brand



Stefano Padovan,
redattore creativo



MISSIONE COMPIUTA

LE VOCI DI CHI HA PARTECIPATO

Ottima impostazione didattica con attività pratica e operativa, ottimi materiali di supporto e approfondimento, ottimi i docenti.

Massimiliano Fenio – Titolare Fenio srl

Un'esperienza concreta di confronto denso e scambio di valore. Niente fuffa, tanti esempi concreti ed attività di ispirazione. Consigliatissimo.

Michele Franzin – Fondatore SeeSaw srl

«Molto utile, complimenti a Stefano e Samuel. Molto preparati e concreti.»

Stefano Ronzani – HR Manager Nolo Experience

Il confronto e la condivisione con persone che portano esperienze diverse è fondamentale per riflettere sulla propria esperienza.

Manuela Scantamburlo – Coordinatrice Kepos SCS

Ho trovato questo corso illuminante. Da una lampadina spenta sono passata ad un lumicino acceso, quindi un 100% di luce "in più".

Sofia Bertoli – Project manager Bertoli snc

Ha messo in relazione persone di attività completamente diverse ma con un interesse in comune che tutti devono avere ben chiaro: Visione e Missione d'Impresa.

Luciana Silvestri – Fondatrice Cinque Sensi srl

Prima di questa Masterclass non avrei saputo dare così tanto valore a questi concetti.

Andrea Nicoletto – Titolare e designer Studio AND

Ottimo per comprendere pienamente i concetti di visione e missione per coordinare l'organizzazione aziendale.

Tommaso Signori – Amministratore Stupydoo

Questa Masterclass è stata certamente utile per consolidare l'idea che non si può fare impresa se non si ha una visione sul futuro.

Luisa Borgato – Titolare Estetica e Benessere

Mi è servita per formulare la mia idea di visione e missione aziendale.

Veronica Finesso – Titolare La casa sulla collina

Il contributo attivo di ogni partecipante ha reso il tutto più vivo e interessante.

Andrea Galantini – Titolare Divenire



Esauritivo, concreto nell'esposizione e funzionale per gli esercizi che mi hanno illuminato nel mettere a terra le basi per costruire Vision e Mission.

Matteo Marcato - Fondatore di Parsifal

Ottimo per comprendere pienamente i concetti di visione e missione per coordinare l'organizzazione aziendale.

Tommaso Signori – Amministratore Stupydoo

Il laboratorio mi è servito per ricavarmi lo spazio utile a ragionare su aspetti strategici che altrimenti il "fare" quotidiano non aiuta a creare.

Marco Tonet - fondatore di...

Ho trovato i contenuti appresi durante il corso essenziali. Non sono concetti che si imparano a scuola! E la cultura della formazione aziendale non è così sviluppata nelle aziende. Mi è servito per avere un metodo per definire dove voglio andare e che azienda voglio essere, quale valore voglio creare.

Silvia Cavarzan - Dirigente in...

Samuel e Stefano sono straordinariamente concreti e generosi. Ci hanno dato un metodo che è uno strumento prezioso.

Giorgia Dragotto - Consulente aziendale





“CONQUISTA LA TUA VISIONE”

Vision Mission Masterclass

Rendi efficaci gli strumenti che
disegnano il futuro della tua impresa

 **Liquid Diamond**